



КОМИТЕТ ПО МЕСТНОМУ
САМОУПРАВЛЕНИЮ,
МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫМ
И МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫМ
ОТНОШЕНИЯМ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ



migrantlenobl

Методическое пособие

Профилактика конфликтов на межнациональной и межкультурной почве в контексте миграционных процессов

2021

Методическое пособие

**Профилактика
конфликтов
на межнациональной
и межкультурной почве
в контексте
миграционных процессов**

2021

В предлагаемом пособии рассматриваются вопросы профилактики распространения негативных стереотипов о миграции и мигрантах, предотвращения межэтнических и межкультурных конфликтов, противодействия ксенофобии в отношении иностранных граждан.

Пособие будет полезно специалистам, работающим в сфере реализации государственной национальной и миграционной политики, чья деятельность связана с организацией процессов адаптации и интеграции мигрантов в России, и тем, кто непосредственно работает с иностранными гражданами: представителям государственных и общественных организаций и органов государственной власти, сотрудникам образовательных организаций и учреждений культуры, журналистам, всем, кто занимается освещением миграционных процессов.

Содержание

Введение	4
Откуда берутся стереотипы?.....	5
Организация мероприятий, направленных на профилактику распространения негативных стереотипов о миграции.....	6
Профилактика распространения негативных стереотипов о миграции в информационной сфере.....	12
Анализ основных стереотипов о миграции и миграционных процессах	17
Противодействие ксенофобии и дискриминации иностранных граждан	30
Профилактика конфликтов на межнациональной и межкультурной почве	34
Источники информации о миграции и миграционных процессах	37

Введение

Ленинградская область входит в первую четверку среди регионов России по масштабам миграционных потоков: сюда приезжают трудовые мигранты и члены их семей, иностранные студенты, участники государственной программы добровольного переселения соотечественников.

Важно, чтобы приток иностранных граждан в регион сопровождался эффективными адаптационными, информационными и просветительскими мерами, адресованными как мигрантам, так и местному населению. Такая деятельность является необходимой мерой профилактики возникновения связанной с миграционными процессами социальной напряженности и конфликтов на межнациональной и межкультурной почве. Профилактированию подлежат не только открытые конфликты между местным населением и мигрантами, но и их скрытая стадия – формирование негативного отношения к иностранным гражданам, часто основанного на ложных стереотипах

Цель предлагаемого пособия – дать практические рекомендации по профилактике распространения негативных стереотипов о мигрантах и миграционных процессах, по противодействию ксенофобии и по предупреждению межнациональных и межкультурных конфликтов.

Откуда берутся стереотипы?

Что такое стереотипы и почему они опасны? В социальной психологии стереотип – это фиксированное, чрезмерно обобщенное представление о конкретной группе или классе людей. Эти статичные и упрощенные представления о социальной или этнической группе определяют ожидания человека от контактов с этой группой, формируют его отношение к ней и руководят его поведением. Сами по себе стереотипы не являются проблемой, однако они являются питательной средой для развития опасных социальных явлений: ксенофобии, экстремизма, дискриминации, межнациональных конфликтов. Работа по профилактике распространения негативных стереотипов позволяет на ранних стадиях предотвратить появление и развитие этих проблем.

Почему стереотипы широко распространены и очень устойчивы? Формирование стереотипов естественно по природе и эволюционно обусловлено – оперативное оценивание других для определения потенциального друга, партнера или врага было важно для выживания человечества. Однако в современном мире, в котором колоссально возросла мобильность людей, и интенсифицировались межкультурные контакты, этот биологический механизм утратил свою функциональность. Тем не менее, стереотипы, не будучи объективным отражением действительности, служат человеку ориентиром в сложной социальной реальности и направляют его действия.

Какие факторы способствуют развитию негативных стереотипов? Формирование стереотипов начинается в детстве и продолжается всю жизнь. На их формирование существенное влияние оказывает культурная и социальная среда, в которой растет ребенок, его семья, друзья, школа, увлечения. Развитию негативных стереотипов способствует монокультурная, замкнутая или узкоспециализированная среда, отсутствие контактов с людьми, занимающимися другими видами деятельности и имеющими другие традиции, ограниченная мобильность членов сообщества, недостаток творческих созидательных практик, нетерпимость к различиям, транслируемая в этой среде

авторитетными людьми (взрослыми, руководством, лидерами мнений). В таких сообществах необходимо искусственно создавать среду, способствующую развитию уважительного отношения к другим, отличающимся практикам поведения и нормам культуры.

Организация мероприятий, направленных на профилактику распространения негативных стереотипов о миграции

Работа по профилактике распространения негативных стереотипов о миграции может включать следующие элементы:

- просветительские мероприятия для массовой аудитории (программы, видеоролики, социальная реклама);
- обучающие мероприятия для журналистов по освещению в СМИ вопросов, связанных с миграцией и межнациональными отношениями;
- просветительские мероприятия для школьников и студентов (семинары, тренинги);
- конкурсы по тематике этнического разнообразия, толерантности (фотоконкурсы, литературные конкурсы, конкурсы научных работ, конкурсы социокультурных проектов, различные творческие конкурсы);
- организация мультикультурных мероприятий.

Почему важна работа по профилактике стереотипов с молодежной аудиторией? Наиболее важной является работа с детьми и подростками, так как в этот возрастной период формируются ценности и установки, которые во многом определяют то, каким будет взрослый человек. С возрастом стереотипы закрепляются и с трудом поддаются корректировке. Чем старше человек, тем труднее ему отказаться от своих убеждений, признать их неверными – ведь за ними стоит его жизненный опыт, ценность которого не подвергается сомнению. Че-

ловека с укоренившимися негативными стереотипами, как правило, активно защищает их. Рациональная аргументация в таких случаях малоэффективна, так как вся поступающая информация уже рассматривается им через призму стереотипов.

Иными словами, при предъявлении человеку информации, статистики и фактов, противоречащих его стереотипам, он будет настаивать, что статистика ошибочна, а факты недостоверны. При демонстрации позитивных примеров человек с укоренившимися стереотипами скажет, что это является редким исключением из общего правила. В таких ситуациях бороться со стереотипами крайне сложно, а подчас невозможно. Заместить их новыми стереотипами может только новый жизненный опыт, который даст альтернативное знание.

Разумеется, не все взрослые подвержены устойчивым негативным стереотипам. Как правило, речь идет о людях с плохо развитыми коммуникативными способностями, имеющими ограниченный круг общения, низкий образовательный уровень. В то же время у людей старшего возраста с разнообразным кругом общения, чья работа связана с творчеством и общением с людьми, которые часто путешествуют, толерантность к различиям существенно выше.

Как работать со взрослой аудиторией? Работа со взрослой аудиторией с повышенной нетерпимостью должна в основном носить характер содействия приобретению ими нового жизненного опыта и развитию навыков коммуникации. Примером мероприятий для взрослой аудитории может быть:

- мультикультурное спортивное мероприятие: игра в смешанных, многонациональных командах;
- проведение турниров по национальным играм: участники могут попробовать свои силы как в своей национальной игре, так и в игре из другой культуры;
- фестиваль, в рамках которого на одной площадке можно познакомиться (предпочтительнее в интерактивной форме) с традициями как своего народа, так и других;

- кулинарное мероприятие, с дегустацией, выставкой-продажей, возможностью научиться готовить блюда разных национальных кухонь;
- знакомство с культурой на практике (мастер-классы);
- совместная полезная деятельность с представителями других национальностей – например, субботник, посадка деревьев, починка или покраска разных объектов, уборка территории.

Важно понимать, что вероятность прихода взрослых с устойчивыми стереотипами на инокультурное мероприятие крайне мала, поэтому на таких мероприятиях должен присутствовать компонент их собственной культуры. Повышается вероятность участия, если о мероприятиях будет сообщать авторитетный для них человек или источник, а также присутствие на нем известных людей.

Примеры мероприятий

Фестиваль национальных игр

В каждой культуре есть традиционные игры, опыта участия в которых зачастую нет у многих носителей культуры. Организация таких игр сегодня набирает популярность. Полезность такого мероприятия заключается в том, что в разных культурах игры зачастую имеют общие черты, а различия проявляются в деталях реквизита или правил. В рамках мероприятия можно пригласить людей сыграть именно в «свои» игры, однако в процессе, несомненно, участников заинтересуют и другие, что станет поводом для позитивного общения.

Кулинарные мероприятия

Тема еды, как известно, способна сближать людей даже самых непримиримых позиций: самые радикальные взгляды не являются препятствием для позитивного отношения к узбекскому пло-

ву, лагману, хачапури или шаурме. Интеграция в межкультурные мероприятия активностей, имеющих кулинарный компонент, использование названий (пример – благотворительный фестиваль «Культу плова», мастер-классы Cook&Talk), связанных с кухней, способно придать позитивную окраску межнациональным мероприятиям.

Как работать с молодежной аудиторией? Мероприятий для молодежной аудитории разумно организовывать в местах ее нахождения: школы, колледжи, дома молодежи, секции и кружки, общественные пространства, органично интегрируя работу в имеющиеся программы и мероприятия. При работе с детьми и подростками по возможности нужно сохранять элемент увлекательности, ведь задача – передать правильное отношение и установки, вызвать любопытство, заинтересовать вопросом, а не дать материал для заучивания и сдачи на экзамене. Какие мероприятия можно организовать:

- игровые занятия и тренинги (викторины, ролевые игры, стратегии и т.д.);
- дебаты и обсуждения по интересным для молодежи вопросам в рамках темы;
- творческие занятия и мастер-классы, знакомящие с другими культурами;
- обучающие занятия, дающие молодежи полезные навыки (создание текстов, видеоблогинг, запись подкастов), в которых используется соответствующая тематика – межнациональная, миграционная;
- творческие практики – театральные, танцевальные, песенные с элементами обучения;
- активные мероприятия – спортивные состязания, национальные игры в смешанных многонациональных командах;
- мультикультурные праздники и фестивали с интерактивными компонентами.

Примеры мероприятий

Настольные игры «Будем знакомы?» и «Россия – страна возможностей» (разработаны БФ «ПСП-фонд»)

Дети играют в игру, в ходе которой в увлекательном формате узнают любопытные факты о культуре и традициях стран, из которых приезжают мигранты, и России, понимая на практике преимущества многонациональной команды игроков («Будем знакомы?») или оказываются в роли иностранного гражданина, приехавшего в Россию на заработки («Россия – страна возможностей»). После прохождения игры дети делятся полученным опытом, обсуждают с ведущим темы миграции и многонациональности, также возможна последующая, основанная на возникшем интересе, организация конкурса эссе, докладов по тематике игр.

Этносторителлинг (видеосторителлинг)

В рамках нескольких занятий дети учатся создавать увлекательные тексты для написания заметок в школьный журнал или постов в социальные сети по межнациональной, межкультурной тематике. Они узнают техники и приемы, как интересно рассказать о своей культуре или культуре других народов, где искать информацию, какой язык изложения можно и нельзя использовать, рассказывая о других народах и традициях. Далее они пишут творческую работу, используя полученные во время занятий знания. Победителей награждают дипломами и призами, при возможности работы публикуются в электронных и печатных источниках.

Дискуссионный клуб

На базе образовательного или культурно-досугового учреждения или в рамках занятий возможна организация дискуссий по интересным для молодежи темам. Дети и подростки находятся в том возрасте, когда им важно высказать свое мнение и даже не согласиться со взрослыми. Во время клуба можно не только обсудить актуальные

вопросы, но и обучить детей правильному ведению дискуссии, аргументации собственного мнения, предоставить базовую объективную информацию в качестве основы для дискуссии.

Примеры дискуссионных тем для разных возрастов:

Важно ли, какой национальности мой друг? Легко ли это – окататься ребенком в другой стране? Что мешает людям понимать друг друга? Как миграция меняет мир? Угрожают ли другие традиции нашей культуре?

Новый год круглый год

Серия культурно-просветительских мероприятий, посвященных любимому всем празднику – встрече Нового года, который разные народы празднуют в разное время. В рамках мероприятий возможно подготовить презентации о традициях, провести мастер-классы, посвященные традициям разных народов, послушать праздничные песни, познакомиться с разными календарями и системами летоисчисления. Для таких мероприятий по возможности следует привлекать представителей этих национальностей. Аналогичные мероприятия, конечно, могут быть посвящены и другим праздникам разных народов. При этом важно, чтобы мероприятия не сводились к демонстрации представителями одного из народов своих традиций представителям других народов. Предлагаемые форматы – отличный повод для изучения и подготовки презентаций и культурных номеров на основе изучения других культур, сокращения межкультурной дистанции.

Несомненно, полезными являются мероприятия для смешанной, многонациональной аудитории, предполагающие возможность посещения семьями. На таких мероприятиях родители вместе с детьми будут иметь возможность узнать о разных культурах, разрушить стереотипы о других национальностях, получить новый увлекательный опыт. При организации мероприятий межкультурного характера для взрослых следует дополнительно рассмотреть создание игровых зон, интерактивных занятий и конкурсов для детей.

Профилактика распространения негативных стереотипов о миграции в информационной сфере

Причиной широкого распространения негативных стереотипов о мигрантах и миграции может стать некорректное освещение этой тематики в средствах массовой информации. В то же время, у СМИ огромный потенциал и в сфере преодоления и профилактики негативных стереотипов, формирования общественного мнения, способствующего развитию добрососедских отношений у представителей разных культур. Традиционно принято говорить о классических СМИ, однако важно понимать, что сегодня значимыми поставщиками контента, содержащего негативные стереотипы о миграции, зачастую являются группы в социальных сетях, каналы в мессенджерах и на YouTube, блоги.

Причины размещения материалов, распространяющих негативные стереотипы о миграции и мигрантах, могут быть разными, и от них во многом зависит стратегия работы со СМИ и возможности профилактики распространения такого контента.

Среди основных причин можно выделить следующие:

- 1) Личная убежденность журналиста, обозревателя, эксперта или блогера в негативности миграционных процессов, которую он транслирует на свою аудиторию;
- 2) Редакционная политика ресурса, который позиционирует себя как националистический;

В этих двух случаях возможности сотрудничества с такими СМИ практически отсутствуют.

Единственный возможный рычаг влияния – это сообщать о случаях нарушения ими российского законодательства: подавать жалобы на материалы, которые разжигают межнациональную рознь или распространяют заведомо ложную информацию. Наряду с этим возмо-

жен такой формат взаимодействия, как организация публичных прений или дебатов по миграционной тематике с представителями таких СМИ, в рамках которых происходит оспаривание тезисов оппонента, предоставление объективной информации.

В данном случае необходимо обратить большее внимание на работу с аудиторией, особенно молодежной: обучать навыкам критического мышления, анализа информации, работы с источниками, делать аргументированный разбор негативных стереотипов, учить распознавать фейковые новости. Наряду с этим, следует уделять внимание работе с альтернативными источниками информации. А именно: публиковать корректную информацию и подтверждаемые объективными фактами материалы в заслуживающих доверия СМИ, размещать в открытых источниках статистические данные по волнующим общество проблемам, связанным с миграцией, поощрять журналистов и блогеров за грамотное освещение указанной тематики.

3) Необходимость повышения охвата и отклика аудитории на материалы (СМИ зависят от рекламодателей, и выбор в пользу более горячей новости зачастую финансово мотивирован);

Нейтрально настроенные СМИ могут быть и не против того, чтобы делать взвешенные материалы по теме миграции и межнациональных отношений, однако их может волновать, будет ли аудитория эти материалы читать. Этот вопрос в действительности очень серьезный: ведь охват и просмотры важны не только с финансовой точки зрения, но и с точки зрения распространения на более широкую аудиторию корректной и заслуживающей доверия информации. Очевидно, что в грамотно сделанном материале, который никто не читает, мало смысла.

Решить эту проблему можно через обучающие и информационные мероприятия для журналистов и блогеров, как опытных, так и начинающих, через тематические профессиональные конкурсы для пишущих на миграционную и межнациональную тематику, посредством популяризации качественных ресурсов и материалов, в которых авторам удалось совместить достоверность, корректность изложения и интересность для публики.

4) Непреднамеренные ошибки и оплошности СМИ

Решением в данном случае могут быть информационные встречи, обучающие мероприятия для журналистов, распространение пособий и рекомендаций по освещению миграционных процессов и межнациональных отношений.

Важным ресурсом для повышения качества и объективности информации могут стать осуществляемые профильными органами власти регулярные рассылки в СМИ актуальных фактов, свидетельствующих о вкладе миграционных процессов и мигрантов в развитие соответствующих территорий.

Лексика, используемая при освещении миграционной и межнациональной тематики

Существует ряд слов и выражений, которые по возможности следует «изымать из обращения», так как они сами по себе имеют негативный заряд и даже в отдельности от событий могут провоцировать повышение ксенофобии.

Нелегальный мигрант – является ненормативным выражением, получившим широкое хождение (с правовой точки зрения в Россию практически все мигранты попадают легально, в случае отсутствия у них каких-то документов, корректно говорить о «недокументированных мигрантах»).

Нелегал является просторечным словом, которое также не следует упоминать в публичном пространстве.

Гастарбайтер – является необоснованным заимствованием из немецкого языка, приобретшим в российских условиях негативный оттенок. Употреблять его в тексте также нежелательно.

Более нейтрально и корректно звучат выражения «трудовой мигрант, иностранный рабочий, иностранный гражданин, иммигрант».

Не следует без необходимости указывать национальную принадлежность и миграционный статус, если в этом нет необходимости. Иными словами, если на перекрестке столкнулись два автомобиля, не имеет никакого значения национальность и миграционный статус водителей.

В случае новостных сообщений о рейдах следует максимально придерживаться нейтрального тона, чтобы не направлять против мигрантов общественный гнев, который может быть непропорционально велик по отношению к тяжести совершенных отдельными представителями мигрантского сообщества правонарушений. Задержанные во время рейда иностранные граждане не являются убийцами или террористами, фактическое их правонарушение – отсутствие некоторых документов. При этом такие сообщения часто грешат априорным возложением ответственности полностью на мигрантов. Однако за отсутствием документов о миграционном учете часто стоят владельцы квартир, не готовые официально регистрировать жильцов, за нелегальными документами – фирмы-посредники и недобросовестные работодатели, не заключающие с мигрантами трудовые договоры, а за нелегально трудящимися работниками на стройке – внешне добропорядочный российский гражданин или организация. Для создания у зрителей, слушателей, читателей более сбалансированной картины происходящего и профилактики возникновения негативного отношения к мигрантам и последующей социальной напряженности нелишне упомянуть обо всех этих факторах.

Не следует злоупотреблять выражениями *«межэтническое столкновение»*, *«межнациональный конфликт»*. Эти слова, опубликованные в СМИ или произнесенные должностными лицами, сами по себе могут провоцировать конфликт, активизировать националистические и экстремистские группировки, тогда как в действительности подавляющее большинство конфликтов с вовлечением представителей разных национальностей являются бытовыми по своей сути, не имеют национальной специфики.

Следует избегать ложных «обобщающих» характеристик: фразы *«славянская внешность»*, *«кавказская внешность»*, *«среднеазиатская*

внешность» являются легко опровергаемыми стереотипами – люди одной национальности или из одного региона в действительности могут очень по-разному выглядеть, быть носителями разных поведенческих и культурных традиций. Кроме этого, никакой отдельно взятый человек, совершая негативный поступок, не может характеризовать своим поведением свой народ в целом. Это еще одна важная причина избегать в большинстве случаев упоминания национальности участников того или иного события (если, конечно, речь не идет о событии, цель которого представить именно национальную культуру и традиции).

Не следует употреблять лексику, имеющую гипертрофированный, преувеличенный характер: *«хлынули, заполонили, толпы, засилье, несметное число»*. Это оценочные высказывания, которые не имеют отношения к действительности. Говоря о количестве, следует оперировать цифрами. Обращаясь к автору таких высказываний, имеет смысл попросить его уточнить, сколько именно мигрантов живет в его подъезде, сколько конкретно детей учится в классе, о котором он говорит, попросить назвать адрес, номер школы. Такого рода уточняющие вопросы быстро выявляют вымышленность и гипертрофированность картины.

Следует избегать употребления слов *«гетто»* и *«этнический анклав»* при описании мест проживания иностранных граждан. В подавляющем числе случаев эта характеристика является субъективной оценкой автора, а не отражением действительности. В России не поощряется создание гетто и этнических анклавов. Однако может стихийно сложиться ситуация, когда в том или ином месте высокая концентрация представителей определенной социальной группы (не всегда этнической).

«Мигрантский район, мигрантский квартал, мигрантская школа» – данные высказывания также являются субъективными и оценочными, но могут способствовать росту напряженности. Российские власти на всех уровнях не заинтересованы в том, чтобы какие-то пространства превращались в «мигрантские», предпринимают серьезные усилия по профилактике их возникновения.

Следует избегать приписывания мигрантам как целой социальной группе общих негативных намерений: *«не хотят адаптироваться, не уважают русскую культуру, хотят захватить Россию, планируют уничтожить русскую культуру и русские ценности»* и т.д. Такие высказывания необоснованны и не имеют под собой никакой доказательной базы.

Анализ основных стереотипов о миграции и миграционных процессах

Важной частью работы по профилактике распространения негативных стереотипов является их сбор, анализ их содержания, аргументации сторонников указанных стереотипов. Это необходимо для их последующего опровержения и распространения корректной информации.

Выделим наиболее типичные негативные стереотипы, связанные с миграцией и мигрантами.

Стереотип 1. «Миграционные процессы в России никем не контролируются, неизвестно количество мигрантов»

Представление о неконтролируемости миграции и не поддающемся подсчету количестве мигрантов в России является одним из самых распространенных. Данное заблуждение связано с тем, что большинство людей не понимают, как осуществляется процесс миграции и какие процедуры проходит иностранный гражданин, отправляющийся в Россию.

Можно перечислить большое количество мероприятий и процедур, в ходе которых государством ведется учет прибывших в Россию иностранных граждан:

- Прохождение границы и получение миграционной карты с указанием цели въезда

- Постановка на миграционный учет по месту пребывания и регулярное его продление
- Прохождение медицинского осмотра
- Прохождение дактилоскопирования
- Оформление патента на работу и оплата налогов
- Оформление полиса ДМС или ОМС
- Оформление на работу
- Оформление детей в детский сад или школу
- Оформление РВП или ВНЖ и др.

На каждом этапе мигрант передает разным ведомствам большое количество информации о себе.

Кроме того, любые другие действия оставляют цифровой след: оформление банковской карты, получение водительских прав, транзакции, покупка билетов и т.д. В современных условиях абсолютно невозможно остаться незамеченным.

Таким образом, хотя система учета миграционных потоков нуждается в совершенствовании (и это совершенствование постоянно происходит), общий учет мигрантов и основные характеристики миграционных процессов как по России в целом, так и по отдельным регионам хорошо известны и находятся в открытом доступе на официальных ресурсах (некоторые из них указаны в последнем разделе данного пособия).

Стереотип 2. «В России много нелегальных мигрантов»

Это убеждение основано на представлении о том, что большинство мигрантов находятся и трудятся в России нелегально. За ним, как правило, нет отчетливого понимания, что такое нелегальный мигрант. В действительности «нелегальный мигрант» является устойчивым газетным штампом, получившим широкое распространение в повседневной речи, но при этом имеющим крайне расплывчатую смысловую нагрузку.

Для работы с этим стереотипом, прежде всего, следует разобрать его смысловое значение и уточнить, что может, а что не может быть нелегальным или незаконным.

Важно подчеркнуть, что определения **нелегальный** и **незаконный** неприменимо к человеку ни с юридической точки зрения, ни с точки зрения норм русского языка.

1) Незаконным может быть пересечение российской границы иностранным гражданином.

Такая проблема нелегального въезда в РФ практически отсутствует. На границе иностранные граждане получают въездной штамп в паспорте и миграционную карту с отметкой о цели въезда. Если у гражданина просроченные или сфальсифицированные документы, комплект их неполон или он не удовлетворяет другим требованиям для прохождения российской границы, такого гражданина попросту не пускают в страну.

Таким образом, незаконный въезд – крайне редкое явление.

2) Иностранец может находиться в России нелегально, то есть не имея законных оснований для пребывания на территории России (как правило, связано с истечением срока пребывания и фактом непродления срока действия необходимых документов или нахождением в стране по поддельным документам)

Для того чтобы находиться в России легально, иностранные граждане в срок от 7 до 30 суток (в зависимости от страны происхождения) становятся на миграционный учет. После этого обращаются за документами, дающими право на трудоустройство, заключают трудовой договор. Данные о каждом из полученных документов, дающих мигранту право пребывать на территории РФ (миграционная карта, уведомление о постановке на миграционный учет, патент на работу, трудовой договор) и сроках его действия и оформления постоянно поступают в Центральную базу данных учета иностранных граждан (ЦБ-ДУИГ). Если в базу не поступают данные о продлении срока действия этих документов либо появления иных оснований на пребывание в РФ в течение 30 дней, в отношении мигранта автоматически выносятся

решение о неразрешении на въезд в РФ, влекущее невозможность его легализации на территории России на срок от 3 до 10 лет.

В действительности количество нелегально находящихся в России мигрантов не может существенно превышать количество представлений на закрытие иностранным гражданам въезда. Эти цифры не превышают 210-250 тыс. человек. При этом важно понимать, что значительная часть иностранных граждан, получив запрет на въезд, выполнила это предписание и Россию покинула.

3) Иностраннный гражданин может нелегально трудиться – то есть иметь неформальную занятость (теневая занятость, нелегальное трудоустройство – факт трудоустройства скрывается от официальных властей). Работать без действующих разрешительных документов (патента или разрешения на работу), трудового договора или договора об оказании услуг; не соблюдать условия миграционного законодательства (например, наличие действующего патента или РВП, но работа в другом регионе).

Как указывалось выше, отсутствие данных об основании для нахождения в России, к которым относятся сведения о трудовой деятельности (оформлении патента), мигранту автоматически выносится решение о неразрешении въезда в РФ.

Говоря о проблеме неформальной занятости мигрантов, можно привести для сравнения следующие цифры: по данным Росстата, в 2021 году около 13,9 миллионов российских граждан имеют неформальную занятость (иными словами – нелегально трудятся), которая является для них основным источником доходов, скрываемых от государства. Таким образом, недополучение налогов с доходов россиян и их нелегальная трудовая деятельность является намного более серьезной проблемой для российской экономики.

Среди основных факторов риска, влияющих на законность пребывания трудовых мигрантов на территории России, можно выделить следующие:

- дороговизна и затрудненный доступ к оформлению документов, дающих право на работу и пребывание иностранных граждан в РФ;

- недобросовестные посредники и работодатели, не выполняющие требования российского миграционного и трудового законодательства;
- недобросовестные арендодатели, предоставляющие жилье мигрантам, но не ставящие их на миграционный учет.

Среди нарушений, которые допускают сами мигранты – несоответствие фактической и указанной в миграционной карте цели пребывания в РФ, нарушения порядка осуществления трудовой деятельности, нелегальное трудоустройство, несвоевременное продление миграционных документов.

Стереотип 3. «Среди мигрантов высокий уровень преступности»

Данный негативный стереотип подпитывается дисбалансом в освещении правонарушений, совершенных иностранными гражданами, по отношению к правонарушениям местного населения. Для работы с этим стереотипом важно объяснить механику возникновения дисбаланса и привести актуальные цифры статистики.

Очевидно, что в СМИ не будут освещать кражу, угон автомобиля или драку, совершенную представителями местного населения, если только случай не выходит за рамки обыденного. В то же время участие в любом, даже незначительном правонарушении иностранного гражданина повышает привлекательность новости для журналистов – такая новость непременно попадает на страницы СМИ, широко распространяется и обсуждается. При этом за кадром остается количество аналогичных правонарушений и преступлений, не попавших на страницы СМИ. У человека, не владеющего общей статистикой, а опирающегося только на сообщения средств массовой информации, может сложиться впечатление, что только мигранты и совершают преступления.

Однако официальная статистика МВД свидетельствует об обратном: доля преступлений, совершенных иностранными гражданами, очень незначительна, а в Ленинградской области – не превышает 2%.

Так, за 2020 год в Ленинградской области зарегистрировано 27427 преступлений, из которых 386 совершены иностранными гражданами. С января по август 2021 года – 17862 преступления, из них 278 совершены иностранными гражданами¹.

Характерно, что и по России в целом, и по отдельным регионам в пересчете совершаемых преступлений «на душу населения», процент преступности среди мигрантов существенно ниже, чем среди россиян. При этом значительная часть правонарушений, совершаемых мигрантами, связана с неисполнением сроков и правил оформления миграционных документов и для окружающих непосредственной опасности не несет.

Для иностранного гражданина совершение преступления, а уж тем более извлечение из него выгоды, намного более трудноосуществимая задача: в чужой среде, где к мигранту заведомо относятся с подозрением, где он чаще подвергается проверкам полиции, а кроме того имеет плотный рабочий график, трудно найти рациональные побуждения и ресурсы для преднамеренных преступлений.

В пользу этого говорит и среднестатистический портрет преступника, составленный МВД: мужчина 30–49 лет с российским гражданством, со средним специальным либо с основным общим образованием, без постоянных источников доходов.

В то же время важно понимать и определенные риски криминализации иностранных граждан. Иностранцы могут оказаться в уязвимом положении, когда работодатель не выплатил заработную плату, у них были отняты документы, в связи с чем отсутствует возможность легального труда и получения необходимых для жизни средств. В таком случае есть риск вовлечения в преступную деятельность как ответ на критическую ситуацию или спонтанное преступление как попытка «восстановить справедливость». Кроме того, сами иностранные граждане могут становиться жертвами преступлений со стороны местных жителей или этнических группировок.

1 http://crimestat.ru/regions_chart_total

Стереотип 4. «России угрожает миграционный кризис, как в Европе»

В российских СМИ нередко можно увидеть пугающие кадры из Европы и тревожные оценки экспертов. Довольно устойчивым стало клише «миграционный кризис в Европе». Хотя в разных европейских странах как число мигрантов, так и миграционная ситуация и миграционная политика существенно различаются, в любом случае не выдерживает никакой критики утверждение, что Россия, якобы, в вопросе миграции движется по одному пути с Европой, но находится на более ранней стадии проблемы.

Сравнение российской миграционной ситуации с европейской является некорректным по целому ряду причин. Обозначим их:

- различаются страны происхождения мигрантов;
- разная структура миграции (в России практически отсутствует категория беженцев – с которыми, собственно, и связана сложная ситуация в Европе, в Россию едут трудовые мигранты);
- мигранты в Европе не имеют общего исторического, экономического и, что самое важное, культурного прошлого с принимающей страной (в России большинство мигрантов из постсоветского пространства, межкультурная дистанция между приезжающими в Россию мигрантами и местным населением существенно меньше, чем в Европе);
- многие европейские страны формировались по принципу одна нация – одно государство, культурная память хранит и религиозные конфликты – от крестовых походов до Варфоломеевской ночи. В отличие от Европы, в исторически многонациональной России на протяжении веков формировались принципы согласия, добрососедства и сотрудничества. А для Европы опыт совместного проживания на одной территории представителей разных этносов и конфессий достаточно нов, о чем и свидетельствуют резонансные конфликты.

Таким образом, разговоры об опасности для России «европейского сценария» являются спекуляциями, необоснованными обобщениями и некорректными сравнениями.

Стереотип 5. «Мигранты не нужны экономике страны и региона, привлечение мигрантов является признаком неразвитости экономики»

Нередко этот стереотип распространяют люди, которые имеют очень приблизительные представления об экономике, ее структуре, показателях, функционировании, и судят исходя из своего довольно ограниченного знания.

Есть регионы России, которые справляются без привлечения внешней рабочей силы, есть регионы, потребность в привлечении рабочей силы довольно высока. В разных районах Ленинградской области потребность в трудовых мигрантах разная.

В Ленинградской области мигранты задействованы в таких сферах экономики, как сельское хозяйство, строительство, оптовая и розничная торговля, обрабатывающее производство, сфера услуг, ЖКХ и другие. Немалым вкладом в экономику области являются налоговые отчисления иностранных работников и их потребительские расходы.

Очевидно, что стабильное экономическое развитие и реализация промышленных, инфраструктурных, социальных и иных проектов требует достаточных трудовых ресурсов. Именно поэтому актуальной задачей для Ленинградской области является привлечение трудовых ресурсов, что частично осуществляется и по программе переселения соотечественников.

Важный принцип, требующий разъяснения: чем больше людей заняты в экономике региона, чем больше они производят и потребляют товаров и услуг, тем выше благосостояние региона, тем больше ресурсов для развития инфраструктуры и повышения качества жизни, тем – в свою очередь – привлекательнее регион для инвесторов и для новых работодателей, и тем больше рабочих мест и новых возможностей. Поэтому привлечение трудовых ресурсов – позитивно для экономики региона.

Говоря о мировом опыте, можно привести примеры стран с крайне низким числом мигрантов – такие, как Литва или Португалия (яв-

ляющиеся экономическими аутсайдерами ЕС), в то время как богатые и экономически развитые страны – США, Германия, Франция, Великобритания – развиты, в том числе, благодаря привлечению дополнительных трудовых ресурсов.

Стереотип 6. «Миграция трудовых ресурсов – негативное явление»

Важно понимать, что миграция (или мобильность) трудовых ресурсов является нормальным явлением для XXI века. Мигрируют не только неквалифицированные работники, но и высший менеджмент, специалисты IT-сферы, кадры высокой квалификации (в случае с Ленинградской областью – без привлечения внешних трудовых ресурсов невозможна как работа некоторых сельхозпредприятий, так и работа ядерно-энергетической отрасли).

Очевидно, что некоторые вакансии могут быть по разным причинам непривлекательны для местных жителей. Например, житель Тосно едва ли захочет ездить на работу в Кингисепп, а более мобильный иностранный рабочий не привязан к определенному месту жительства и готов трудиться в разных районах, в том числе меняя их в ходе временной, проектной, сезонной занятости.

Местные жители, имеющие более высокий уровень образования, профессиональные знания и компетенции, претендуют на другие рабочие места, например, в сфере интеллектуального труда. В Ленинградской области может не быть мест, соответствующих их квалификации и интересам. Это не означает, что инженер должен работать продавцом или каменщиком. В современных условиях человек имеет возможность реализовывать себя посредством мобильности.

Стереотип 7. «Мигранты занимают рабочие места местного населения»

Очевидно, что трудовые мигранты приезжают в регионы, где есть свободные рабочие места. Там, где нет рабочих мест, нет мигрантов.

Если в регионе имеются рабочие места, у местного населения есть все возможности их занять. Дискриминация при трудоустройстве запрещена российскими законами. В действительности с дискриминацией при трудоустройстве намного чаще сталкиваются именно иностранные граждане, а не россияне.

Что касается интересов работодателя, то трудоустройство иностранных граждан сопряжено с дополнительными трудностями, необходимостью дополнительно отслеживать сроки действия документов, с более сложной для кадровой службы и бухгалтерии системой учета и делопроизводства, с необходимостью дополнительного обучения и адаптации иностранцев. Отказать россиянам, в случае спроса на рабочие места со стороны местного населения, и оказать открытое предпочтение в трудоустройстве мигрантам может только незаконно-послушный работодатель, предлагающий неформальную занятость и нарушающий трудовое законодательство. Однако очевидно, что таких работодателей следует избегать как российским, так и иностранным гражданам, и вопрос о конкуренции за такие рабочие места попросту не должен возникать.

Важно также упомянуть, что мигранты, приезжающие в Россию, в основном не имеют высокого уровня профессионального образования или же не могут подтвердить свой документ об образовании, который позволил бы им работать по специальности. Таким образом, они, как правило, занимают неквалифицированные рабочие места или же проходят обучение (на повара, парикмахера, монтажника) и работают по данной специальности.

Россияне изначально находятся в намного более выгодном положении, чем иностранные рабочие (нет необходимости оформлять патент, проходить тестирование и т.д.).

Конкурентное преимущество иностранных граждан, связанное с готовностью работать за более низкую, по сравнению с местным населением, зарплату, во многом осталось в прошлом – средние зарплаты мигрантов почти сравнялись с соответствующими показателями для россиян. Это отражает реальную ситуацию, когда в экономически развитых регионах потребность в привлечении мигрантов связа-

на с объективно недостаточным количеством российских трудовых ресурсов.

Стереотип 8. «Мигранты много рожают и вытесняют местное население»

Большинство внешних трудовых мигрантов в Ленинградской области составляют граждане государств СНГ и Евразийского экономического союза, т.е. граждане стран, в прошлом входивших в состав СССР. Во всех без исключения постсоветских государствах серьезно падает уровень рождаемости: так, в Узбекистане на сегодняшний день он составляет в среднем около 1,98 ребенка на 1 женщину, в Киргизии – около 2,5 ребенка на 1 женщину, в Таджикистане – около 3 детей на 1 женщину, в России – около 1,7 ребенка на 1 женщину. Исследования показывают, что рождаемость у мигрантов, переехавших на новое место жительства, постоянно уменьшается и стремится сравняться с рождаемостью местного населения.

«Вытеснение» постоянного населения России мигрантами невозможно ни в среднесрочной, ни в долгосрочной, ни в самой фантастической перспективе. Даже в случае одновременного переезда в РФ всего без исключения населения Узбекистана, Таджикистана и Киргизии вместе взятых, удельный вес граждан этих стран в населении РФ составит не более 25%. Кроме того, процессы социально-культурной адаптации и интеграции мигрантов при должной поддержке интеграционных процессов приведут к постепенной ассимиляции потомков внешних мигрантов, сопровождающейся принятием социальных, поведенческих и культурных стандартов, распространенных среди местного населения.

Стереотип 9. «России не нужно большое количество мигрантов»

К сожалению, для современной России характерна естественная убыль населения, увеличение доли пожилого населения и уменьшение трудовых ресурсов. По данным экспертов, общая убыль трудоспособного населения страны до 2030 года составит не менее 11 млн. человек.

Привлечение в Россию иностранных граждан становится важным условием преодоления демографического кризиса и восполнения трудовых ресурсов. Обеспечение прироста населения за счет переселенческой миграции становится важнейшей стратегической задачей страны. Соответствующие цели продекларированы в Концепции государственной миграционной политики до 2025 года, показатели их исполнения используются при оценке эффективности деятельности органов государственной власти в сфере миграции.

Реализация среднего варианта демографического прогноза до 2035 года, рассчитанного Росстатом, согласно которому население России будет сохраняться в пределах 147 млн. человек, требует миграционного прироста в размере не менее 285 тыс. человек ежегодно.

Таким образом, миграционный прирост необходим России для сохранения устойчивого функционирования экономики и демографической устойчивости.

Разумеется, эти процессы не являются заменой реализации принимаемых государством масштабных мер по увеличению рождаемости и естественного прироста населения России, а лишь дополняют их.

Стереотип 10. «Мигранты распространяют опасные заболевания»

Наличие у иностранных граждан опасных заболеваний легко выявляется посредством медицинских обследований и освидетельствований. Большая часть трудовых мигрантов трудится на основании патента на работу и при оформлении этого документа проходит медицинское освидетельствование. Медицинское освидетельствование проходят также иностранные граждане, претендующие на получение разрешения на временное проживание и вида на жительство. А с 2021 года расширяется перечень иностранных граждан, подлежащих медицинскому обследованию. Таким образом, информация о состоянии здоровья иностранных граждан и наличии у них опасных заболеваний изучена хорошо.

В случае обнаружения у иностранных граждан ряда опасных заболеваний им выносится запрет на пребывание в России, не выдаются документы: патент, РВП, ВНЖ, также они не имеют возможности получить российское гражданство.

Стереотип 11. «Дети мигрантов заполнили школы и детские сады»

Доля детей-мигрантов в российских школах и детских садах в действительности очень незначительна. Однако в некоторых регионах может практиковаться ситуация, когда в целях организации адаптационных мероприятий в отдельные школы направляют на обучение большее количество детей-мигрантов, чем в среднем в учебные заведения по району или городу. Так, например, могут быть 1-2 школы, в которых удельный вес детей-мигрантов в классах значительно больше, чем в целом в системе образования муниципалитета. Такая ситуация привлекает внимание экспертов, рекомендующих равномерно распределять учеников – иностранных граждан в образовательных учреждениях.

Хотя присутствие в школах детей-мигрантов и может создавать дополнительные трудности, важно понимать, что обучение в образовательных учреждениях – лучший путь для социальной и культурной адаптации, способствующий последующей успешной интеграции в российское общество.

На распространенность этого стереотипа также оказывает влияние эффект так называемых «видимых меньшинств». Жители, замечая в своем окружении людей иной внешности и национальности, делают необоснованные выводы об их гражданской принадлежности. Так, граждане РФ, принадлежащие к коренному населению, например, Северного Кавказа, Поволжья, Южной и Восточной Сибири могут психологически восприниматься русским населением в качестве «внешних мигрантов».

Противодействие ксенофобии и дискриминации иностранных граждан

Ксенофобия (древнегреч. «боязнь незнакомцев», «боязнь чужеземцев») – это разновидность иррационального неконтролируемого, навязчивого страха перед иностранцами, незнакомыми людьми, которая, как правило, проявляется во враждебном отношении к представителям других национальностей. Ксенофобия подпитывается страхом утраты национальной, культурной идентичности, социального статуса, ощущением угрозы, исходящей от «чужаков». Любая незнакомая традиция или культурная норма воспринимается как вредящая и опасная.

Эти страхи активизируют защитные механизмы – человек ставит стену, отгораживающую его и ближний круг от «чужаков». При возникновении такой ситуации появляются серьезные сложности с адаптацией, включением иностранных граждан в общество, которое их не готово принимать.

Ксенофобия может быть как скрытой, так и открытой, или агрессивной. Главная опасность ксенофобии заключается в том, что она лежит в основе таких экстремистских идеологий, как национализм, фашизм, расизм, религиозный экстремизм.

Одной из форм выражения ксенофобии является «язык вражды». Язык вражды – это формы выражения идей или мнений, описания событий, которые включают распространение, провоцирование, стимулирование, или оправдание ненависти на основе нетерпимости, включая нетерпимость в виде агрессивного национализма или этноцентризма, дискриминации или враждебности в отношении меньшинств, мигрантов и лиц с эмигрантскими корнями.

Неприемлемость возбуждения нетерпимости в отношении социальных, расовых, этнических, религиозных и иных групп закреплена в Конституции РФ в ст. 29: «не допускаются пропаганда или агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиоз-

ную ненависть или вражду. Запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства».

Пропаганда ненависти и нетерпимости в России преследуется по закону. Согласно части 1 статьи 282 Уголовного кодекса Российской Федерации «возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства», «действия, направленные на возбуждение ненависти, либо вражды, а также на унижение достоинства человека, либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе, совершенные публично или с использованием средств массовой информации наказываются штрафом в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, либо лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет, либо обязательными работами на срок до ста восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года, либо лишением свободы на срок до двух лет».

Преступление по данной статье признается совершенным с момента осуществления публичных высказываний или появления материала в средствах массовой информации независимо от того, возникло или нет у кого-либо чувство вражды к определенной национальности. Субъектом преступления может быть любое лицо, достигшее 16-летнего возраста.

Мероприятия по профилактике и противодействию ксенофобии

В зависимости от выраженности и степени развития ксенофобии противодействие ей может принимать разные формы.

Для профилактики распространения ксенофобии важны:

- мероприятия просветительского характера, знакомящие с представителями разных национальных групп;

- открытость и доступность источников, освещающих ситуацию в сферах, вызывающих обеспокоенность в обществе;
- пропаганда позитивных ценностей: толерантности, межнационального и межкультурного взаимодействия;
- объединение представителей различных этнических и иных групп с целью совместной просветительской и образовательной работы в рамках образовательного учреждения, места работы, внешкольных образовательных организациях и т.д.;
- противодействие негативным стереотипам и языку вражды в средствах массовой информации;
- мониторинг проявлений «языка вражды» либо преступлений на почве ненависти.

Для противодействия ксенофобии в открытой фазе необходимы следующие мероприятия:

- активное противодействие открытым проявлениям ксенофобии: языку вражды, разжиганию межнациональной розни, распространению негативных стереотипов и недостоверной информации;
- идентификация, изучение и нейтрализация экстремистов, призывающих к действию против определенных социальных и этнических групп;
- публичное осуждение ксенофобии как вредоносного и опасного социального явления;
- поддержка жертв проявлений экстремизма, оказание им социальной, юридической, гуманитарной помощи и психологической поддержки.

Противодействие дискриминации

Дискриминация (лат. *discriminatio* «различаю») — это негативное отношение, предвзятость, насилие, несправедливость и лишение определённых прав людей по причине их принадлежности к опреде-

лётной социальной группе. В Российской Федерации дискриминация запрещена основным законом страны: согласно п.2 ст. 19 Конституции РФ, «государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств. Запрещаются любые формы ограничения прав граждан по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности».

Равенство прав и свобод человека – базовый принцип российского законодательства. Среди принципов реализации государственной национальной политики – предотвращение и искоренение любых форм дискриминации по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности.

Федеральным агентством по делам национальностей РФ ведется мониторинг проявлений дискриминации – о таких случаях нужно сообщить на электронную почту monitoring@fadn.gov.ru.

Кроме того, защитить права человека в случае дискриминации поможет Уполномоченный по правам человека в субъекте РФ. Контакты Уполномоченного по правам человека в Ленинградской области:

Сайт: <http://www.ombudsman47.ru/> ; телефон: +7 (812) 296-60-13 ; e-mail: ombudsman47@mail.ru

Профилактика конфликтов на межнациональной и межкультурной почве

Одним из возможных следствий ксенофобии и дискриминации является возникновение конфликтов на межнациональной и межкультурной почве.

При анализе конфликтов, организации работы по их профилактике или разрешению, важно различать бытовые и межнациональные конфликты. В российских СМИ и обыденной речи распространена практика приписывания межэтнической составляющей всем конфликтам, в которых участвуют представители разных национальностей.

Однако вовлеченность в конфликт представителей разных национальностей сама по себе не делает его межнациональным. Определяющим фактором является суть конфликта, или что является предметом оспаривания, притязаний сторон. Например, межнациональным конфликт является тогда, когда речь идет об ущемлении прав, интересов представителей определенной национальности, дискриминации по национальному признаку.

Межнациональный конфликт – это конфликт надличностный. Даже если в конфликте затрагиваются интересы отдельного человека, конфликт связан с его принадлежностью к определенной этнической группе, и конфликтующие индивиды выступают от имени своей этнической общности.

Как уже указывалось выше, подавляющее большинство конфликтов носят межличностный и бытовой характер. Межнациональным его делает вовлечение националистических группировок, целью которых является не достижение разрешения конфликта и удовлетворения претензий пострадавшей стороны, а конфликт сам по себе. Именно поэтому крайне важно не допускать выхода конфликта на этот уровень.

Межкультурный конфликт

Суть межкультурного конфликта заключается в непонимании другой культуры и ее ценностей. Межкультурный конфликт может быть как бытовым, так и межнациональным. Однако чаще всего он проявляется себя в быту.

У представителей разных культур могут различаться восприятие времени, личного пространства, отношения к семье, работе, внешнему виду, ролям мужчины и женщины. В течение всей своей жизни человек осознанно и неосознанно усваивает нормы, ценности, стереотипы поведения, принятые в его обществе и культуре. Если человек не соприкасался с другими сообществами, у него формируется представление, что именно такие ценности, традиции, нормы, стандарты единственно правильны и возможны. Любые альтернативные варианты, нормы, ценности, традиции кажутся не только априори неправильными, но и несущими угрозу установленному порядку вещей. Нередко можно слышать в публичном пространстве, в СМИ и в повседневной жизни, как в довольно расплывчатую фразу «они несут другую культуру» люди вкладывают излишне много драматизма.

В то же время нарушитель культурных норм (если им является иностранный гражданин) часто совершает свои действия ненамеренно, у него попросту отсутствуют необходимые знания и коммуникативные навыки для функционирования в новой для него социокультурной реальности. Вместе с тем представитель доминирующей культуры может воспринимать эти нарушения слишком критично, как посягательство на его культуру. И там, где можно было обойтись простым объяснением культурных норм и принятых стандартов поведения, может разгореться конфликт.

Для профилактики возникновения межкультурных конфликтов важны:

- взвешенный подход и спокойный тон в обсуждениях межкультурных вопросов;

- объяснение общих культурных норм всем участникам и одинаковые требования по их соблюдению для всех участников;
- информационно-просветительская работа относительно разных культур;
- медиация в случае возникновения межкультурных конфликтов;
- организация мультикультурных мероприятий.

Примеры мероприятий

Цикл обучающих мероприятий для педагогов, работников культурных и образовательных учреждений на темы «Конфликты: межкультурные, межнациональные и бытовые»; «Профилактика конфликтов»; «Организация мультикультурных мероприятий», «Медиация в условиях межкультурного и межнационального конфликта».

Цикл обучающих мероприятий для журналистов и PR-специалистов на темы: «Как освещать миграционную и межнациональную тематику».

Проведение профессиональных конкурсов на лучшее освещение межнациональных и миграционных вопросов.

Проведение ролевых или деловых игр для молодежи, специалистов, симулирующих конфликт (за основу может быть взят реальный конфликт из прошлого) и требующих найти наиболее эффективный вариант его разрешения.

Организация просветительских мероприятий для иностранных граждан по профилактике возникновения конфликтов и правилам поведения в них, знакомству с местными традициями и нормами поведения, знакомство местного населения с культурой и традицией стран происхождения мигрантов.

Источники информации о миграции и миграционных процессах

В данном разделе перечислены ссылки на сайты ведомств, структур, научно-исследовательских учреждений, информационных агентств, которые содержат обновляющиеся материалы по миграционной статистике в РФ и проблемах миграции.

<https://мвд.рф/dejatelnost/statistics/migracionnaya> – статистические сведения о миграционной ситуации в России по линии МВД РФ

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# – официальные данные Федеральной службы государственной статистики по миграции: содержат данные, в том числе о внутренних миграционных процессах в РФ, миграционном приросте по регионам РФ

<http://www.demoscope.ru/weekly> – Демоскоп – еженедельное сетевое издание Института демографии НИУ «Высшая школа экономики»: публикует аналитические сводки о состоянии миграционных процессов в России и в мире

<https://www.ranepa.ru/social/informatsionno-analiticheskij-byulleten> – страница информационно-аналитического бюллетеня «Мониторинг социально-экономического положения и самочувствия населения» Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС: содержит ежеквартальные аналитические сводки о миграционных процессах в РФ

<http://www.e-cis.info/page.php?id=24041> – миграционная ситуация в странах СНГ: ежеквартально обновляемая сводка от Совета руководителей миграционных органов стран-участников СНГ

<http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/migration> – сайт Департамента трудовой миграции и социальной защиты Евразийской экономической комиссии

<http://www.cdep.ru/index.php?id=79> – судебная статистика Российской Федерации: материалы Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации по осужденным в РФ с разбивкой по составам, социальным и демографическим категориям

http://crimestat.ru/offenses_map – портал правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации: представлены показатели преступности в России и в регионах, с разбивкой по составам и категориям правонарушителей

<http://migrant.ru/> – международное движение помощи мигрантам и соотечественникам «Форум соотечественников» (г. Москва).

<http://www.ethnoinfo.ru/> – информационное агентство «Этноинфо», реализующее информационные проекты в сфере миграции (г. Екатеринбург)

<https://sputniknews.ru/> – группа сайтов международного информационного агентства «Спутник»: новости миграции из государств СНГ и Средней Азии.

<http://migrussia.ru/> – межрегиональный информационный портал «Миграция и мигранты»: новости регулирования миграционных процессов в регионах России, информационные и методические материалы для мигрантов и работающих с ними специалистов

<https://nazaccent.ru/> – «Национальный акцент»: проект Гильдии межэтнической журналистики, освещающий новости в сфере межнациональных отношений в РФ

Подготовка текста:
БФ «ПСП-фонд»

Авторы: Ефимова О.Б., Якимов А.Н., Панич Б.Л.
Редактор: Панич Б.Л.

Публикация подготовлена в рамках проекта «Школа мигранта. Добро пожаловать в Ленинградскую область!» Комитета по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области.

Подписано в печать:
Тираж 500 экз. Заказ №
Отпечатано в типографии "L-PRINT"
192007, Санкт-Петербург,
Лиговский пр., 201, лит. А, пом. 3Н.

